

Markedsutvalg

Markedsutvalget nedsettes av styret for en periode på 2 år. Utvalgets medlemmer skal settes sammen med basis i to prinsipper; kompetanse og kontinuitet. Med kompetanse menes erfaring fra markedsarbeid eller relevant utdanning innen markedsarbeid. Kontinuitet peker på betydningen av å ivareta klubbens mangeårige samarbeidspartnere- og avtaler. Videre bør en av styrets medlemmer sitte i utvalget og koordinere utvalgets arbeid sammen med klubbens administrative ressurs.

Med referanse til klubbens vedtekter skal utvalget ha en kjønnsbalanse som reflekterer medlemsmassen, dog slik at det skal være minst to representanter fra hvert kjønn der det velges eller oppnevnes mer enn tre personer. Der det velges tre personer eller færre, skal begge kjønn være representert.

Markedsutvalget rapporterer til styret.

Følgende funksjoner ivaretas av utvalget:

- Planlegge og organisere markedsarbeidet, herunder utarbeide årlige markedsplaner med tilhørende aktivitetsplan/årshjul.
- Følge opp inntekts- og markedsprosjekter og fungere som styringsgruppe for utvalgte markeds/inntektsprosjekter.
- Bidra til å vedlikeholde eksisterende samarbeidsrelasjoner/avtaler samt utvikle nye.
- Vedlikeholde og utvikle TUILs produktportefølje.
- Identifisere nye markedsmuligheter, eksempelvis knyttet til annonsering og produkter på web, herunder utarbeide en handlingsplan for klubbens aktiviteter på nettsiden og andre sosiale medier.